

Trajnostno poročilo

ZA LETO 2024

Kazalo

Nagovor vodstva	03
Predstavitev podjetja	06
O podjetju	
Ključni cilji in vrednote	
Trajnostni razvoj in družbena odgovornost	09
Ključni odnosi	
In deležniki	
Strategija DOTR	
Okoljski vidik	16
Vpliv podjetja na okolje	
Okolju prijazne tehnološke rešitve	
Socialni vidik	23
Zaposleni in dostojno delo	
Opolnomočenje lokalne skupnosti	
Upravljalški vidik	29
Etično in trajnostno poslovanje	
Notranja kultura in DO&TR delovanje	
Upravljanje s tveganji	
Ni nam vseeno za družbo v kateri živimo	35

Nagovor vodstva

Dragi zaposleni, partnerji in prijatelji družbe GateHub,

leto 2025 prinaša nove priložnosti, ki jih bomo z odločnostjo in inovativnostjo sprejeli ter preoblikovali v napredek. Preteklo leto je bilo prelomno – reorganizacija podjetja nas je privedla do večje učinkovitosti, prilagodljivosti in osredotočenosti na dolgoročne cilje. V sklopu slednjega smo prenovili naše vrednote, ki nas bodo vodile v prihodnje: Push for progress. Build a better future. Be Creative. Win Championships with teamwork. Embrace differences. Own it, solve it, do it. – odražajo našo zavezanost k inovacijam, sodelovanju ter trajnostnemu in družbeno odgovornemu poslovanju.

Verjamemo, da je prihodnost finančnih tehnologij in financ digitalna, trajnostna ter dostopna za vse. Z vlaganjem v inovativne tehnologije, kot so DeFi, blockchain in interledger, ki omogočajo varne in učinkovite finančne storitve, sooblikujemo tovrstno prihodnost. Naša digitalna denarnica podpira tako tradicionalne kot sodobne plačilne metode, vključno s kriptovalutami, ter izboljšuje uporabniško izkušnjo in spodbuja globalno finančno vključenost.

Poleg tehnološkega razvoja, ki je jedro našega delovanja, ostajamo predani družbeni odgovornosti in trajnostnemu razvoju. Konec leta 2023 smo prejeli nagrado Horus za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, v letu 2024 pa najvišji, 3. nivo certifikata Družbeno odgovoren delodajalec, kar potrjuje naše delovanje in ustvarjanje vključujočega ter spodbudnega delovnega okolja. Tudi v prihodnje bomo velik poudarek namenili vključenosti, sprejemanju raznolikosti, izboljšavi delovnih pogojev za vse sodelavce ter prispevali k blaginji skupnosti, skladno z mednarodnimi standardi.

V letu 2025 bomo sledili petim strateškim ciljem

Zaposlovanje pravih ljudi

ustvarjanje
spodbudnega okolja za
talente

Licenciranje in regulatorna skladnost

zagotavljanje varnosti
in zaupanja

Rast prihodkov in širitev poslovanja

krepitev prisotnosti na
globalnem trgu

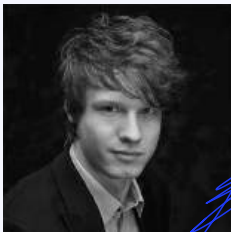
Razvoj novih produktov in storitev

inovacije za potrebe
uporabnikov

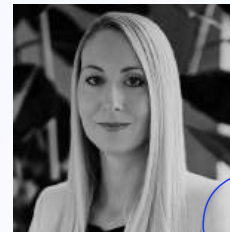
Izboljšava produktov in funkcionalnosti

dvig kakovosti in
učinkovitosti

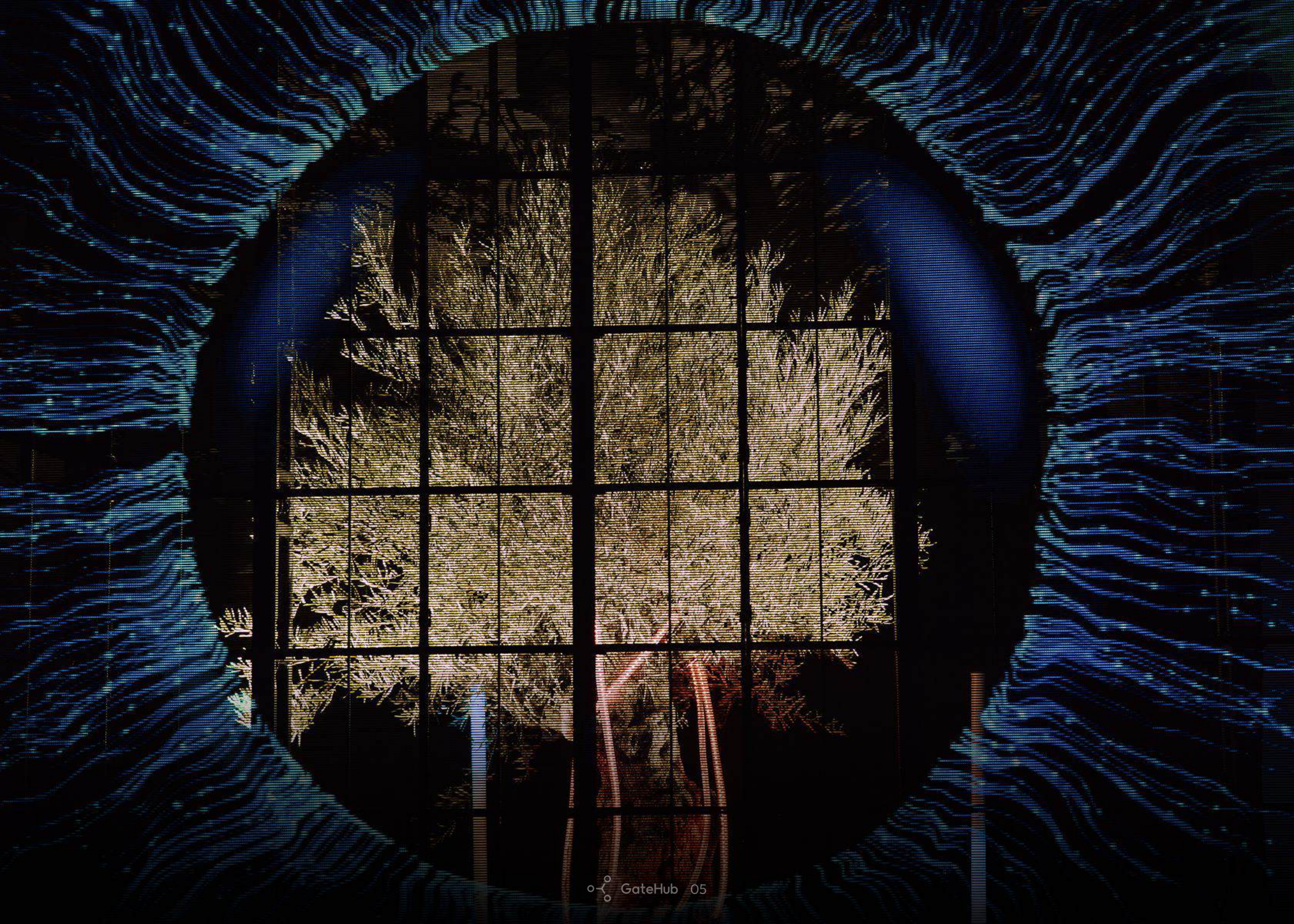
Prihodnost ne pripada tistim, ki čakajo, temveč tistim, ki jo soustvarjajo.
S sodelovanjem, kreativnostjo in odločnostjo bomo še naprej razvijali
inovativne rešitve, ki izboljšujejo življenja in oblikujejo boljši svet.
Hvala vsem, ki ste del naše poti – skupaj smo nepremagljivi!



Enej Pungerčar
direktor družbe GateHub d.o.o.



Taja Kaker
direktorica družbe GateHub d.o.o.



Predstavitev podjetja

O podjetju

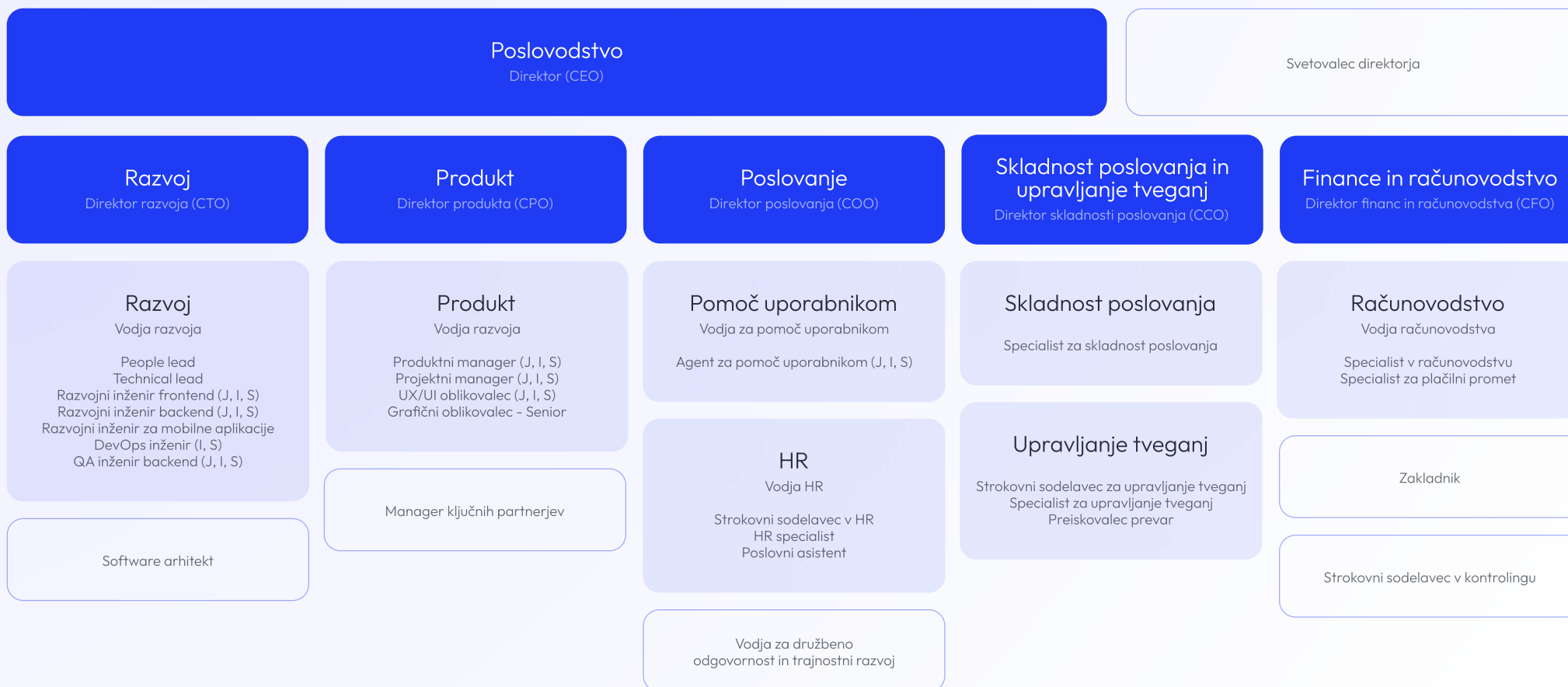
GateHub d.o.o. je hitro rastoče IT podjetje, specializirano za razvoj programske opreme na področju finančne tehnologije (FinTech), ki ponuja inovativne in ugodne rešitve na področju plačilnih storitev, gostovanj in trgovanja z vsemi vrstami valut in je dostopen komurkoli, kadarkoli v realnem času. Kot hčerinska družba smo del mednarodne GateHub skupine, ki na trgu deluje že od leta 2014, medtem ko je GateHub d.o.o. prisoten v Sloveniji od leta 2017.

Podjetje je organizirano na treh ravneh: poslovodstvo, organizacijske enote in oddelki. Zaposluje 25 redno zaposlenih sodelavcev in tesno sodelujemo s številnimi strokovnjaki s področja razvoja programske opreme. V manj kot petih letih se je naša ekipa skoraj potrojila.

Naše največje bogastvo je povezana ekipa, ki si prizadeva za uresničitev naše vizije: "Postati vodilni pri razvoju inovativne programske opreme na področju finančnih tehnologij." V GateHub d.o.o. se osredotočamo na razvoj naprednih tehnoloških rešitev, ki zagotavljajo visoko kakovost storitev ter upravljanje naših uporabnikov. Hkrati skrbimo za popolno skladnost z zakonodajo in predpisi ter za izpolnjevanje najvišjih standardov varnosti podatkov, da zaščitimo naše uporabnike in celoten poslovni sistem.

Zadovoljstvo zaposlenih gradimo s spodbujanjem inovativne in vključujoče kulture, kjer vsak posameznik prispeva s svojimi idejami. Posebno pozornost posvečamo tudi usklajevanju zasebnega in poklicnega življenja ter osebnemu in strokovnemu razvoju. Naš cilj je zagotavljati celovitost in uravnoteženo poslovanje, kar pozitivno vpliva na naš ugled kot odgovornega delodajalca in partnerja.

Zavedamo se, da odgovorno ravnanje vpliva ne samo na naše zaposlene, temveč tudi na širšo družbo. Osredotočeni smo na kakovost razvoja, ob tem pa se zavedamo pomena družbene odgovornosti in trajnostnega poslovanja pri soustvarjanju boljše družbe.



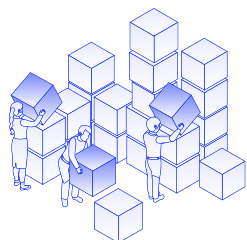
● Organizacijska enota (OE) ● Oddelek ○ Delovna mesta znotraj OE

Ključni cilji in vrednote

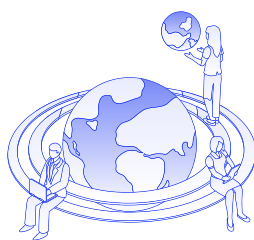
Na nivoju GateHub skupine imamo vizijo ustvariti svet, v katerem lahko kdorkoli, ne glede na spol, starost, izobrazbo, raso, vero ali hendikep, dostopa do globalnega finančnega sistema, z misijo, da z uporabo novih tehnologij ljudem omogočimo splošno dostopnost do katere koli vrste vrednosti, ki je hkrati tudi prenosljiva v realnem času.

GateHub skupina, katere del je tudi GateHub d.o.o., nudi finančno platformo, ki z uporabo sodobnih tehnologij, kot sta interledger in blockchain, omogoča vzpostavitev transparentnejšega finančnega sistema na eni strani in z manjšimi možnostmi zlorab na drugi. Ponosni smo, da razvijamo in vzdržujemo programsko opremo, ki gradi globalno zgodbo plačilnega omrežja, trenutno prisotno v 178 državah vsega sveta, in transformira obstoječi plačilni ekosistem v enostavnejšega, dostopnega, hitrejšega in cenejšega.

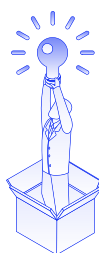
Ne glede na tehnologije v ozadju se vedno vse začneja z enim temeljem - vrednotami:



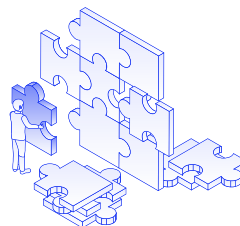
Push for progress



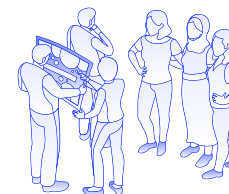
Build a better future



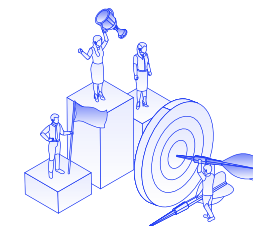
Be creative



Own it, solve it, do it



Embrace differences

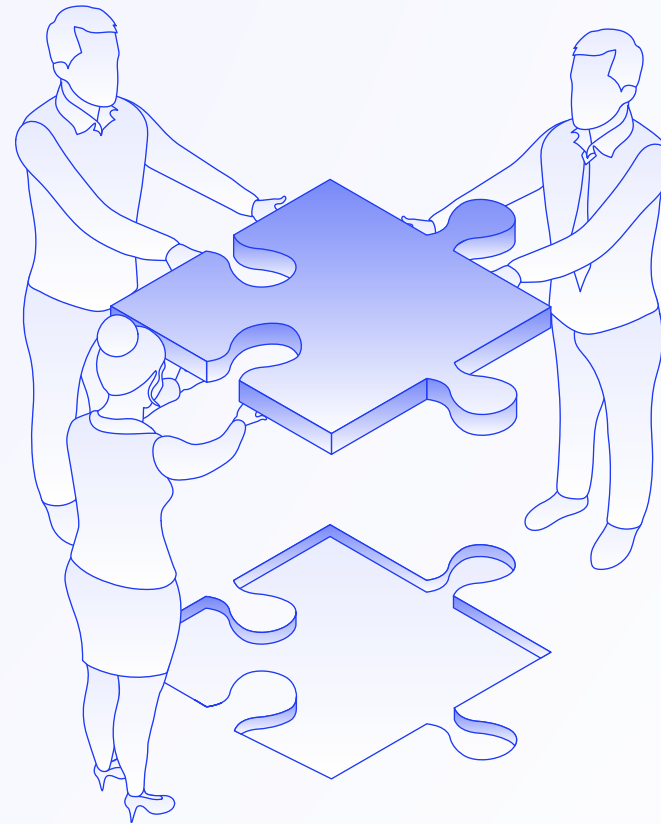


**Win championships
with teamwork**

V zadnjih nekaj letih smo pomembnost slednjih še bolj ponotranjili in jih ponosno živimo, kar se odraža v naši kulturi in delovanju. Preteklo leto smo posodobili in nadgradili tudi vizijo ter poslanstvo GateHub skupine, kamor je, kot hčerinska družba, vpeta tudi slovenska družba GateHub d.o.o. ter razjasnili širšo sliko njenega poslovnega modela, ki stremi k inovativnim rešitvam za hitrejša, zaneslivejša in bolj transparentna finančna storitve.

Tako navedeno vizijo in misijo soustvarjamo z našimi izjemnimi zaposlenimi, poslovnimi partnerji, uporabniki, investitorji, svetovalci, podporniki in našimi največjimi navdušenci. S sodelovanjem in povezovanjem ter udeležanjem naših vrednot vsi skupaj pišemo to zgodbo uspeha.

Trajnostni razvoj in družbena odgovornost



Posel je zelo oseben, posel smo ljudje. Ko to ozavestimo in začnemo delati kar dejansko mislimo in govorimo, postane naša integriteta nevprašljiva. Srčica navedenega je vsekakor močno zgrajena in povezana ekipa, v katero je potrebno vlagati, jo razvijati, jo opolnomočiti in negovati. Prav tako to velja za ostale deležnike družbe: uporabnike, partnerje, investitorje, širšo družbo – za vse ljudi s katerimi sodelujemo.

Zavedamo se pomena odgovornosti za naše vplive in odnos do naših zaposlenih ter širše družbe. Naš cilj je celovitostno in uravnoteženo poslovanje na vseh področjih družbe, saj verjamemo da slednje pomembno vpliva na ugled skupine, ne samo kot delodajalca, temveč tudi v odnosu do ostalih deležnikov.

Prav tako stremimo k cilju, da večje zadovoljstvo, produktivnost in nenazadnje dodano vrednost dosegamo na odgovoren in trajnostni način. Tako družbeno odgovornost prepoznavamo kot enega izmed pomembnejših pristopov za doseg trajnostnega razvoja družbe, saj ko govorimo o trajnosti, govorimo o kvaliteti našega življenja in življenja naših zanamcev, zdaj in v prihodnje.

Ključni odnosi

V skladu z mednarodnim standardom za družbeno odgovornost ISO 26000 naše poslovanje temelji na naslednjih načelih: odgovornost, transparentnost, etično ravnanje, spoštovanje interesov deležnikov, vladavina prava, spoštovanje mednarodnih norm delovanja in človekovih pravic. Prav tako v največji meri upoštevamo tudi druge ključne standarde trajnostnega in odgovornega poslovanja, vključno z ISO 14001 (okoljsko upravljanje), cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov ter GRI standardi poročanja, s čimer zagotavljamo celovit in trajnostno naravnani pristop k razvoju in delovanju našega podjetja.

V podjetju želimo sodelovati z najboljšimi talenti, ne glede na raznolikosti pa nas povezujejo ciljno naravnana strokovna podkovanost, “out of the box” mentaliteta in usmerjenost k izboljšanju. Vse omenjene vidike raznolikosti spoštujemo in cenimo, saj prispevajo k naši kreativnosti, inovativnosti, unikatnosti in poslovnem uspehu. Naša posebnost je, da delujemo v mednarodnem okolju, zato je naša ekipa sestavljena iz posameznikov, ki sprejemajo kulturno raznolikost in jim je delovanje v takem okolju nekaj povsem naravnega. V družbi gojimo kulturo odprte komunikacije, zato zaposlene spodbujamo k izražanju mnenj in podajanju novih idej. Smo tudi ponosni podpisniki slovenske Listine raznolikosti, s čimer se eksterno in interno zavezujemo k strpnosti, enakopravni obravnavi in spoštovanju raznolikosti.

Smo eden izmed prvih prejemnikov pristopnega certifikata Družbeno odgovoren delodajalec, ki ga podeljuje Inštitut Ekvilib. Od leta 2020 do konca leta 2023 smo prijavi vsa 4 področja certificiranja: organizacijsko upravljanje, usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja, organizacijska kultura in razvoj kadrov, varnost in zdravje pri delu in z leti napredovali po stopnjah certifikata ter pri končnem poročanju leta 2023 edini v Sloveniji pridobili najvišji nivo krovnega certifikata (izvajali smo 6 podpornih aktivnosti, 12 temeljnih ukrepov ter 71 dodatnih ukrepov iz 4. področij). Z letom 2024 smo ob posodobitvi certifikata DOD prijavi nov peti steber – OKOLJE ter povečali število na 82 dodatnih ukrepov.

Konec leta 2023 smo se prijavi na razpis za slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS ter nagrado za strateško celovitost pravne osebe (za mala podjetja) tudi prejeli. Na nagrado smo prijavi vsebino 1. Strategije DOTR podjetja GateHub d.o.o., ki je pripravljena za obdobje 2024–2026.

Za pripravo in izvedbo aktivnosti na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja je odgovoren Tim DOT, ki ga sestavljajo člani iz različnih oddelkov podjetja (Posloводство, HR, podpora poslovanju, produkt, razvoj) v različnih obdobjih. Tim deluje po potrjenih smernicah, sestaja se vsaj 4x letno (kvartalno) ter je odgovoren za izvedbo strategije, letno nefinančno poročanje ter notranje in zunanje poročanje z izvedbo revizije certifikata Družbeno odgovoren delodajalec.

In deležniki

Zavedamo se, da je dialog s ključnimi deležniki izrednega pomena za naše trajnostno delovanje. Gospodarstvo predstavlja nepogrešljiv motor trajnostnih sprememb, vsaka od partnerskih družb pa ima pri tem ključno vlogo, kajti skupaj delujemo kot povezovalci idej, ljudi in procesov ter vplivamo drug na drugega. Za vidnejše in hitrejše spremembe v smeri odgovornosti je potrebno medsebojno razumevanje in spoštovanje, povezovanje, sodelovanje ter spodbujanje vseh deležnikov. Za inovativnost in uresničevanje naših idej je nujno potrebno vzpostaviti, biti in delovati v spodbudnem in spremembam naklonjenem okolju.

Vrsta deležnika

Vloga deležnikov na področju sodelovanja z organizacijo

Lastniki

Vpliv lastnikov na vodstvo podjetja in obratno, preko ključnih tematik/ciljev:

- Odgovorno poslovanje.
- Etično in transparentno poslovanje;
- Trajnostno poslovanje in dolgoročni razvoj družbe;
- Doseganje poslovnih ciljev;
- Ugled družbe.

Med lastniki in vodstvom poteka osebna komunikacija (v živo in online); pošiljanje kvartalnih in letnih poročil in drugih poslovnih dokumentov, udeležba na internih dogodkih.

Vodstvo podjetja

Vpliv na lastnike, BoD, zaposlene in ostale deležnike:

Direktorica družbe je vodja interne ekipe za družbeno odgovornost. Vodstvo sodeluje z lastniki in boardom, ter vsemi zaposlenimi navznoter. Navzven vodstvo podjetja sodeluje z regulatorji, izobraževalnimi institucijami, poslovnimi partnerji in ostalo javnostjo. Vodstvo podjetja zasleduje cilje lastnikov, katerim tudi poroča na mesečni, kvartalni in letni ravni. Uporabljeni kanali so online sestanki, email in komunikacija v živo.

Zaposleni, pogodbeni
sodelavci, prostovoljci
(v zavodih, društvih...),
člani (društev)

Vpliv vodstva na zaposlene, pogodbene sodelavce in obratno preko ključnih tematik/ciljev:

- Pripadni, zadovoljni in motivirani sodelavci;
- Nenehen razvoj potenciala zaposlenih;
- Obveščenost o pomembnih mejnikih in spremembah v družbi;
- Korektni in odprti odnosi med zaposlenimi;
- Razmerje med zasebnim in poklicnim življenjem;
- Izobraževanje in dodatno usposabljanje;
- Visoka stopnja varnosti in skrbi za zdravje na delovnem mestu;
- Dolgoročno zagotavljanje delovnih mest;

Med vodstvom in zaposlenimi, pogodbenimi sodelavci poteka dvosmerna komunikacija za sodelovanje in izmenjavo mnenj na sledeče načine: Osebni stiki, elektronska pošta, telefonski pogovori; sestanki v živo in video klici; letni razvojni razgovori in določanje ciljev; mnenjske ankete in raziskave; »Nabiralnik za oddajo (anonimnih) mnenj in predlogov zaposlenih«; interna orodja komuniciranja: intranet, dogodki za zaposlene; E-novice; interno komunikacijsko orodje – Slack.

Dobavitelji

Na dobavitelje in obratno vplivamo preko ključnih tematik/ciljev:

- Visoka stopnja zaupanja v našo družbo.
- Profesionalna, odprta in prijazna komunikacija ter odnos;
- Kakovost in inovativnost produktov ter storitev;
- Pravičnost;
- Spoštovanje človekovih pravic;
- Hitra odzivnost, dobro sodelovanje in zanesljivost pri nujenju pomoči;
- Trajnostni vidik poslovanja;

Za dogovore, preverjanja, naročila uporabljamo komunikacijska orodja kot so sestanki, elektronska pošta; telefonski pogovori; sinhrona komunikacija preko klepetalnice; družbena omrežja; druga komunikacijska sredstva: dogodki itd.

Petrošniki

(kupci, uporabniki, stranke...)

Naši uporabniki so ključni iz vidika uporabe produktov, zato je naš vpliv na njih viden preko ključnih tematik/ciljev:

- Visoka stopnja zaupanja v našo družbo.
- Profesionalna, odprta in prijazna komunikacija ter odnos;
- Kakovost in inovativnost produktov ter storitev;
- Pravičnost;
- Spoštovanje človekovih pravic;
- Hitra odzivnost, dobro sodelovanje in zanesljivost pri nudenju pomoči;
- Trajnostni vidik poslovanja;

Uporabniki s svojimi “feedbacki”, ki jih pridobivamo od njih in z oceno zadovoljstva močno vplivajo na naš način delovanja v smeri boljše uporabniške izkušnje in nam pomagajo pri nadaljnjih izboljšavah tako produktov kot tudi komunikacije z njimi, ki poteka pretežno na spodaj navedene načine:

- Sestanki s poslovnimi partnerji, elektronska pošta, telefonski pogovori, sinhrona komunikacija preko klepetalnice, družbena omrežja in drugih komunikacijskih sredstev ter dogodkov.

Skupnost

(nevladne organizacije,
posamezniki, občine...)

Sodelujemo tudi s skupnostjo, predvsem regulatorji, preko ključnih tematik/ciljev:

- Spoštovanje zakonskih zahtev na delovnem področju, področju zdravja in varnosti pri delu;
- Sodelovanje z regulatorji z namenom dvostranskega izboljšanja. Podajanje predlogov s strani regulatorjev in izobraževanje slednjih, o delovanju novih tehnologij, z naše strani.

Sodelovanje poteka preko sestankov v živo, elektronske pošte, pošta, poročil o poslovanju.

Mediji

Na DOTR področju delujemo z namenom delati dobro za naše zaposlene in družbo. Medijsko se ne izpostavljamo, smo pripravljeni sodelovati z njimi, v kolikor nas oni kontaktirajo, kot na primer intervju v prilogi. Ona, ko so direktorico Tajo sami povabili k intervjuju o empatičnem vodenju ter družbeno odgovornem ravnanju. Na družbenih medijih smo prisotni in na ta način vplivamo na ozaveščanje uporabnikov (X, LinkedIn, Facebook, blog). Uporabniki nas lahko kontaktirajo preko navedenih medijev in dobijo odgovore na njihove izzive oz. zahteve.

Mnenjski voditelji
(ključni strokovnjaki na
vašem področju dela)

Povezujemo se s ključnimi strokovnjaki na našem področju dela iz podobnih podjetij kot smo sami, gre za obojestranski interes pomoči in izboljšanja poslovanja. Delimo si nasvete od uporabe tehnologij, do pridobivanja raznih licenc. Sodelujemo tudi v intervjujih, ki jih takšna podjetja izvajajo za pridobitev relevantnih podatkov iz katerih objavljajo raziskave delovanja lokalnega trga na področju fin-tech. Tovrstna komunikacija poteka predvsem v živo na sestankih, kosilih, online klicev in tudi preko emailov.

Splošna javnost

S splošno javnostjo delimo oz. sodelujemo predvsem preko ključnih tematik/ciljev:

- Internetna varnost;
- Blockchain in finančna pismenost;
- Donacije in družbeno odgovorni projekti;

Slednje poteka z udeležbo na konferencah, povabila na zaprte skupine, kroge, preko družbenih omrežij skupine (Facebook, X, Blog, Linked-in), kamor objavljamo tudi dosežke ali vsebine od GateHub d.o.o., spletna stran skupine www.gatehub.net.

Narava

Za naravo skrbimo in se do nje vedemo na odgovorne načine. Povdarek dajemo naslednjim temam: Ukrepi za zmanjševanje porabe energije, papirja in uporabe plastike ter ločevanje in reciklaža gospodinjskih ter nevarnih odpadkov, zmanjšanje izpustov emisij v ozračje ter digitalnega onesnaževanja. Tematike naslavljamo z različnimi ukrepi, aktivnostmi in interno komunikacijo.

Prihodnje generacije

Sodelovanje s prihodnjimi generacijami poteka preko:

- Sodelovanja s šolami: dijakom in študentom omogočamo opravljanje prakse (obvezne, izbirne). Pri tem dobijo tudi podporo strokovnega mentorja.
- Mentoriranja mlajših generacij: Taja je mentorica v sklopu Amcham prvi mentor, kjer mentorira predstavnika Z generacije.

Vplivi so obojestranski in direktni, saj se mlajši učijo od nas, mi pa se učimo kaj mlade zanima, kako delujejo in kaj potrebujejo za uspešno opravljanje dela in razvoj.

Strategija DOTR podjetja GateHub d.o.o.

Leta 2023 smo v Timu DOT pripravili osnutek prve Strategije družbene odgovornosti in trajnosti podjetja GateHub d.o.o. za obdobje 2024–2026, ki je bila potrjena v začetku leta 2024. Cilj prve interne strategije je okrepiti trajnostno in odgovorno poslovanje ter zagotoviti, da naše aktivnosti pozitivno vplivajo tako na zaposlene kot na širše družbeno okolje ter okolje samo. Verjamemo, da družbena odgovornost in trajnost nista ločeni področji, temveč sestavni del uspešnega in etičnega poslovanja.

Strategijo je pripravil Tim DOT, pri čemer smo upoštevali poslovne cilje podjetja in jo uskladili z dolgoročno vizijo GateHub-a. Pri njenem snovanju smo upoštevali cilje trajnostnega razvoja Združenih narodov, ESG standarde ter sklope in ukrepe certifikata DOD. Na tej podlagi smo oblikovali sedem ključnih ciljev, ki celovito naslavljajo naše prednostne trajnostne in družbeno odgovorne pobude:

Cilj 1: Uporaba inovativnih, okolju prijaznejših tehnoloških rešitev (E)

Cilj 2: Vpliv podjetja na okolje (E)

Cilj 3: Zdravje in dobro počutje zaposlenih (S)

Cilj 4: Dostojno delo, enake možnosti in človekove pravice v gospodarstvu (S)

Cilj 5: Opolnomočenje lokalne skupnosti (S)

Cilj 6: Enakopravnost in spoštovanje raznolikosti (G)

Cilj 7: Etično ravnanje in DOTR poslovanje (G)



Strategijo smo zastavili retrospektivno, kar pomeni, da smo najprej analizirali naše obstoječe prakse, da bi ugotovili, kje smo že uspešni, kje so vrzeli in predvsem, kako lahko še izboljšamo naše delovanje v prihodnosti.

Zavedamo se, da trajnostni razvoj ni le poslovna odločitev, ampak nujnost za dolgoročno uspešnost in pozitiven vpliv na družbo. Zato bomo naš napredek redno spremljali ter skrbeli za vključevanje zaposlenih v trajnostne pobude, saj verjamemo, da lahko le skupaj dosežemo resnične spremembe.

Okoljski vidik



Vpliv podjetja na okolje

Vsakršno delovanje za sabo pušča negativen vpliv na okolje, vprašanje je samo kako močan ta vpliv je. S tem zavedanjem smo se v podjetju odločili pristopiti h krovnemu certifikatu Družbeno odgovoren delodajalec in leta 2024 prijavili novo poglavje certificiranja – okolje.

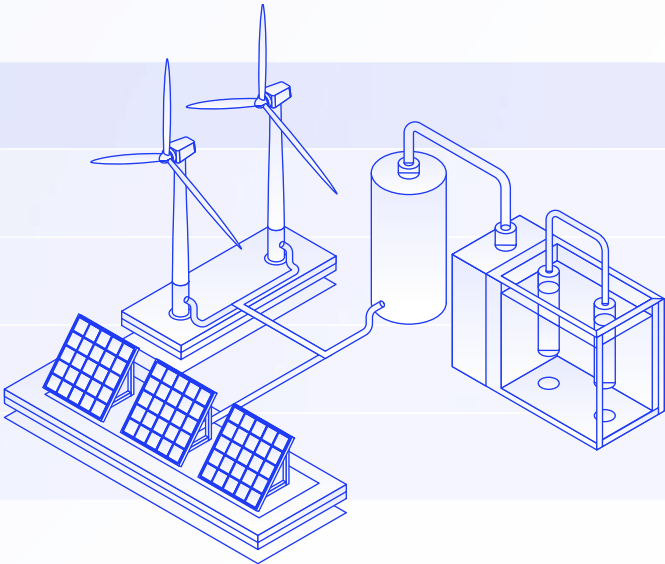
Sodobne digitalne rešitve nam olajšajo življenje, poslovanje je učinkovitejše in v veliko primerih okolju bolj prijazno. Prevečkrat pa pozabljamo, da tudi te tehnologije in orodja okolje obremenjujejo kot potrošniki materialov in energije. GateHub d.o.o. razvija in uporabnikom (B2B, P2P) ponuja inovativne in ugodne rešitve na področju plačilnih storitev, gostovanj in trgovanja z vsemi vrstami valut, ki je dostopen komurkoli, kadarkoli v realnem času.

Analize vpliva naših digitalnih produktov smo se leta 2024 lotili na področju spletne prisotnosti, ostale analize produktov pa bomo po Strategiji DOTR nadaljevali do konca leta 2026. Prav tako smo se lotili popisa in analize (neposrednih) vplivov podjetja na okolje. Do sedaj smo se posvetili štirim področjem.

Zmanjševanje porabe električne energije in obnovljivi viri energije

Energetska učinkovitost je eden ključnih dejavnikov trajnostnega in družbeno odgovornega poslovanja ter zmanjševanja ogljičnega odtisa podjetja. Gostovanje imamo urejeno preko Googlovih green-hosted podatkovnih centrov, ki so nizko ogljični, porabijo 100.000x manj energije kot primerljivi ponudniki. Do leta 2026 se bomo posvetili tudi energetske učinkovitosti lastnih produktov. Ponudnika električne energije izbiramo na podlagi najcenejše ponudbe ter da se čim večji delež električne energije pridobi iz obnovljivih virov. Prav tako se bomo posvetili letnim cilemi zaposlenih na področju zmanjševanje digitalnega onesnaževanja.

Leto	Količina porabljene el. energije	Delež obnovljivih virov
2024	71,732 kWh	Podatek v juliju 2025
2023	67,511 kWh	Delež obn. virov: 21,84%
2022	91,792 kWh	Delež obn. virov: 18,62%
2021	62,322 kWh	Delež obn. virov: 25,22%

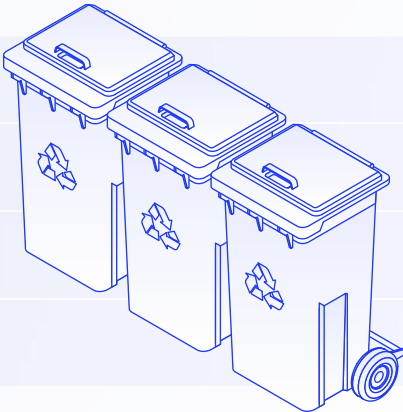


Varovanje vodnih virov in zmanjševanje porabe plastike in nevarnih odpadkov

Voda je življenje. Zaposlene spominjamo na vestno uporabo pitne vode ter jih obveščamo o njenem pomenu tako lokalno kot v širšem pomenu. Vsem zaposlenim ob prihodu v podjetje podarimo termo stekleničko iz reciklirane pločevine. Konec leta 2023 smo se odločili, da vodo v plastenkah za goste podjetja zamenjamo s steklenimi vrči. V ta namen smo montirali v eni izmed kuhinj tudi dodatni filtracijski sistem. S temi ukrepi smo prejeli certifikat Voda iz pipe Zbornice komunalnega gospodarstva Slovenije.

Izogibamo se uporabi plastike za enkratno uporabo, vso plastiko in embalažo pa recikliramo. Izvajalec čiščenja poslovnih prostorov spoštuje in vestno ločuje gospodinjske odpadke ter za namene čiščenja uporablja eko certificirana čistila domačega proizvajalca. Recikliramo vse gospodinjske in nevarne odpadke (baterije in baterijske vložke, majhno elektronsko opremo, odsluženo računalniško opremo).

2024	Baterije: 1,8 kg
	Mala el. oprema: 3,1 kg
2023 + 2022	Baterije: 4,8 kg
	Mala el. oprema: 8,5 kg



Ustrezno ravnanje z računalniško opremo je del okoljskih in družbenih dejavnosti podjetja. Na področje okolja se veže predvsem ponovna uporaba opreme za druga delovna mesta, smiselno servisiranje in uporaba delujočih računalniških komponent v sekundarne namene ter recikliranje odpadne, neuporabne opreme. Neuporabno a delujočo opremo in računalnike doniramo nevladnim organizacijam za potrebe otrok in mladostnikov iz socialno šibkejših družin.

V letu 2024 smo začeli z vključevanjem okoljskih meril za dobavitelje, pri čemer smo kot prvi primer uvedli trajnostne zahteve za pogodbeni čistilni servis. Letos bomo ta pristop razširili in izvedli ocenjevanje tudi za nekatere druge dobavitelje. S ponudnikom tiska, poslovnih daril in podobnih storitev smo že dosegli ustni dogovor o upoštevanju okoljskih meril pri naročanju materialov, v letu 2025 pa bomo ta merila formalizirali s pomočjo vprašalnika. Med drugim nam partnerji ponujajo kataloge produktov iz recikliranih materialov (npr. računalniške torbe iz recikliranih plasten, tekstil iz organskega bombaža), s čimer dodatno zmanjšujemo naš ogljični odtis in vpliv na okolje.

Zmanjševanje porabe papirja

Leta 2020 je podjetje sprejelo smernice o brezpapirnem poslovanju. Ukrep se izvaja po interni strategiji digitalizacije podjetja. Spremljamo letno porabo papirja, ki je namenjena tiskanju zakonsko določeni dokumentaciji. Vrsta papirja, ki ga uporabljamo v našem podjetju je (A4) 80g s certifikatom PEFC in FSC (Green Range product, EU Ecolabel). Reciklažo tonerjev izvede ponudnik najema tiskalnikov ob njegovi menjavi.

2024	6500 kos
2023	5000 kos
2022	7500 kos
2021	7500 kos
2020	7500 kos

V I. 2024 se je v podjetju izvedla reorganizacija ter povečala fluktuacija zaposlenih. S temi razlogi se je povečalo število zakonsko obvezne dokumentacije v tiskani obliki.

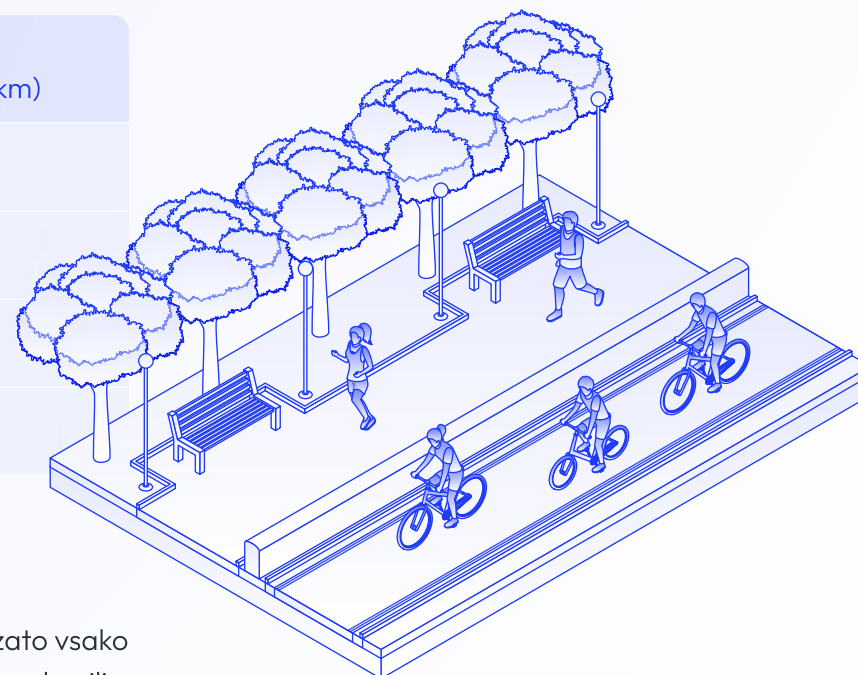


Zmanjševanje izpustov v ozračje

Naši zaposleni prihajajo na delo iz osmih slovenskih regij, poslovni prostori pa se nahajajo na robu centra Ljubljane, na območju z visoko prometno obremenitvijo. Z uvedbo hibridnega načina dela razbremenjujemo tako zaposlene kot okolico, obenem pa zmanjšujemo porabo fosilnih goriv in posledično emisij CO₂ v ozračje.

V letu 2024 smo zaradi dela na daljavo prevozili (vsaj) 110.328 km manj, kar pomeni več kot 127 % zmanjšanje voženj v primerjavi z letom 2023, ko smo zmanjšali število prevoženih kilometrov za 48.476 km. Ta sprememba je nastala na podlagi odločitve o možnosti večjega obsega dela od doma za zaposlene in ima neposreden pozitiven vpliv na okolje, saj prispeva k čistejšemu zraku in manjši prometni obremenitvi v mestu.

Leto	Število privarčevanih km	Količina zmanjšanih izpustov (106g CO ₂ /km)
2024	110,328 km	11,695 kg CO ₂
2023	48,476 km	5,139 kg CO ₂
2022	28,203 km	2,989 kg CO ₂
2021	70,490 km	7,472 kg CO ₂



Zaposlene aktivno spodbujamo k trajnostnim oblikam transporta skozi različne aktivnosti, zato vsako leto sodelujemo v akciji Evropskega tedna mobilnosti - Dan brez avtomobila. V letu 2023 smo kupili službeno kolo ter stojalo za kolesa, ki je na voljo vsem zaposlenim.

Službeno kolo uporabljamo za krajše službene poti po mestu, obisk pošte, zasebne opravke med odmori ali odhod na malico. Kolo je v uporabi vsak dan, razen v primeru slabega vremena. Za namene lokalnih poti koristimo pogodbeno taksi službo. Prav tako z uporabo digitalnih orodij za e-sestanke minimaliziramo nujnost službenih potovanj tako doma kot v tujini.

Okolju prijazne tehnološke rešitve

Trajnostne digitalne tehnologije in orodja

Z razvojem digitalnih produktov vse prevečkrat pozabimo na njihov negativen vpliv na okolje. Spletna mesta imajo, tako kot vse digitalne entitete, ogljični odtis. Svetovni sektor IKT je odgovoren za približno 3,7 % skupnih emisij toplogrednih plinov. Vsak obisk spletne strani povzroči majhno količino izpusta ogljikovega dioksida. Če ga pomnožimo z ogromnim številom spletnih strani, ogledanih po vsem svetu, postane ta vpliv precejšen. Zato so naši produkti in storitve zasnovani z mislijo na trajnost in odgovornost do okolja. GateHub d.o.o. se zavezuje k trajnostni prihodnosti z implementacijo naprednih tehnologij, ki omogočajo učinkovito rabo energije in zmanjšanje okoljskega odtisa.

Ob razvoju inovativnih digitalnih rešitev moramo zagotoviti popolno skladnost z nacionalnimi in mednarodnimi smernicami in okvirji. Vlaganje v razvoj digitalnih produktov je v začetni fazi pogosto potrošno, saj zahteva računalniško in strežniško infrastrukturo, energetske vire in kadrovske resurse. Pri izbiri ponudnikov gostovanja upoštevamo trajnostne strategije, kot jih izvaja Google, ki s svojo strategijo Carbon-Free Energy 24/7 spodbuja uporabo obnovljivih virov energije.

Naš fokus se primarno usmerja v skladnost z nacionalnimi in mednarodnimi regulativami. V finančnem sektorju, kjer delujemo, je transparentnost in točnost informacij temelj delovanja in poslovanja. Ustvarjanje novega poslovnega modela, ki stremi k inovativnim rešitvam za hitrejše, zaneslivejše in bolj transparentne finančne storitve, zahteva vlaganje v razvoj digitalne infrastrukture, razvoj kadrov, najnovejše računalniške opreme in orodij, izbor gostovanja data-centrov, sodelovanje z domačimi in tujimi partnerji. Naša zaveza je, da inovacije ne bodo le tehnološko napredne, ampak tudi okoljsko odgovorne.

Analiza digitalnega produkta

V letu 2024 smo izvedli analizo naše spletne strani gatehub.net s pomočjo Carbon Calculator (Eco-friendly Web Alliance – The World's First Eco Standard for Websites). Rezultati analize glavne strani in vseh podstrani so nas uvrstili med nizkoogljične spletne strani, ki so green-hosted in upravičene do Carbon-Conscious Website akreditacije.

Povprečna emisija CO₂ na ogled naše spletne strani znaša 0,45 g CO₂, kar nas uvršča v C – srednji razred po kriterijih ogljičnega odtisa.

Kriteriji: A+ če je povprečje pod 0,095g, A pod 0,186g, B pod 0,341g, C pod 0,493g, D pod 0,656g, E pod 0,846g, F pod 0,847g.

Ob upoštevanju celotnega števila ogledov v letu 2024 (1,081,974 ogledov) je skupna ocenjena emisija spletne prisotnosti 486,89 kg CO₂.

Energetska učinkovitost produktov in zmanjšanje digitalnega onesnaževanja

Naše rešitve za upravljanje digitalnih sredstev, vključno s skrbniškimi in neskrbnimi (non-custodial in hosted) denarnicami, omogočajo enostaven dostop do blockchain transakcij ob minimalni porabi energije. XRP Ledger, ki predstavlja temelj naših produktov, je izjemno energetsko učinkovit in v primerjavi s tradicionalnimi blockchain sistemi, kot je Bitcoin, potrebuje bistveno manj energije.

Primerjava energetske porabe blockchain sistemov:

- XRP Ledger: Estimacija letne porabe energije ~2,73–5,34 GWh
- Bitcoin: Estimacija letne porabe energije ~169,7 TWh
- Razlika: Bitcoin porabi približno 30.000-krat več energije kot XRP Ledger

Posamezna transakcija v XRP omrežju porabi le 0,0079 kWh, kar pomeni, da celotno omrežje porabi manj energije na letni ravni kot nekaj povprečnih gospodinjstev. Validatorji XRP ne potrebujejo močnih računalnikov za potrjevanje transakcij, kar še dodatno zmanjša emisije CO₂. Leta 2020 je podjetje Ripple, ki uporablja XRP Ledger, postalo ogljično nevtrarno in aktivno financira projekte za zmanjšanje emisij.

Trajnostne oblačne rešitve

V podjetju GateHub d.o.o. smo zavezani k uporabi naprednih, okolju prijaznih tehnologij, ki zmanjšujejo naš digitalni ogljični odtis in prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti. Zato naše rešitve delujejo na Google Cloud infrastrukturi, ki že več let uporablja 100 % električne energije iz obnovljivih virov.

Google si prizadeva, da bi do leta 2030 postal popolnoma ogljično nevtralen, pri čemer uvaja inovativne pristope k energetski učinkovitosti in prilagodljivemu upravljanju porabe energije. Njihov cilj je, da bodo vse podatkovne centre in pisarne napajali izključno z brezogljeno energijo – brez odvisnosti od ogljičnih kompenzacij.

S tem, ko svoje storitve gostimo na Google Cloud, neposredno podpiramo to vizijo in postajamo del širšega globalnega gibanja za zeleni prehod v IT industriji. Googlovi podatkovni centri so med najbolj energetsko učinkovitimi na svetu, saj uporabljajo napredno hlajenje z umetno inteligenco, optimizirane strežniške arhitekture in učinkovito upravljanje virov, kar pomeni do 1,5-krat večjo energetsko učinkovitost v primerjavi s povprečnimi podatkovnimi centri.

Z izbiro Google Cloud infrastrukture ne le zmanjšujemo porabo energije in emisije CO₂, temveč tudi zagotavljamo, da naši produkti delujejo na varnih, zanesljivih in trajnostno naravnanih digitalnih rešitvah. Ta pristop nam omogoča, da odgovorno upravljamo z digitalnimi sredstvi in soustvarjamo prihodnost skoraj brez emisij.

Socialni vidik



Zaposleni in dostojno delo

Za naše zaposlene si želimo še naprej ustvarjati kulturo in okolje, kjer se vsi zaposleni počutijo slišani, vključeni in motivirani. Ko govorimo “vsi”, resnično mislimo vse – ne glede na spol, raso, vero, starost, spolno usmerjenost, izobrazbo ali fizične značilnosti. Zavedamo se pomena človekovih pravic, zato skrbimo, da vsem zaposlenim ves čas zagotavljamo enake pogoje za ohranjanje njihovega dostojanstva. Še naprej si želimo vzpostavljati in negovati kulturo, ki spodbuja spoštovanje, zaupanje, odgovornost, timsko delo in podpira osebni ter karierni razvoj posameznikov.

Zavzemamo se za grajenje odprte organizacijske kulture in ustvarjanje pozitivnih ter pristnih medsebojnih odnosov. Zaposleni v GateHub d.o.o. so tudi pomemben del naše poslovne strategije, ki se začne na ravni posloводства in se prenaša preko vodij, ki vsakodnevno komunicirajo s svojimi ekipami. Z zavzetim, učinkovitim delom in aktivnim vključevanjem naših temeljnih vrednot v vsakodnevno delovanje, živijo in soustvarjajo poslanstvo in vizijo naše družbe. Naša odgovornost do zaposlenih se izraža preko petih temeljnih področij:

“Hire the Best” – Zaposlujemo in delamo z najboljšimi, ne glede na spol, starost itd.

“Be yourself” – Raznolikost nas bogati.

“We develop talents” – Izobraževanje in razvoj talentov.

“Be well @workplace” – Dobro počutje na delovnem mestu.

“Better together” – Sodelovanje, povezovanje in odprta komunikacija.

Iskanje ustreznih strokovnjakov za posamezna delovna področja našega delovanja velikokrat pomeni izziv in je hkrati ključnega pomena za doseganje zastavljenih poslovnih ciljev, zato iskanju novih sodelavcev posvečamo posebno pozornost. Poleg posameznikovih znanj in kompetenc, so eden izmed pomembnih kriterijev izbora tudi njegove osebnostne lastnosti in vrednote, ki v veliki meri izražajo njegovo ujetje z organizacijsko kulturo naše družbe.

V naše delovno okolje sprejemamo posameznike, željne učenja in konstantnega nadgrajevanja, ki svoje karijerne izzive vidijo na področju novih tehnologij in spreminjanju delovanja finančnega sistema. Velik poudarek dajemo medsebojnemu sodelovanju, zato so naši zaposleni iskrene in spoštljive osebe, ki cenijo dobre medosebne odnose, uživajo v timskem delu s sodelavci in poslovnimi partnerji ter s svojim delom in odnosom pripomorejo k soustvarjanju boljšega okolja ter uspešnega delovanja družbe. Verjamemo v zaposlitev talenta, ki je najboljši za iskano pozicijo – ne glede na spol, starost, izobrazbo, raso, vero ali druge ne-relevantne značilnosti.

Povprečno št. zaposlenih / leto

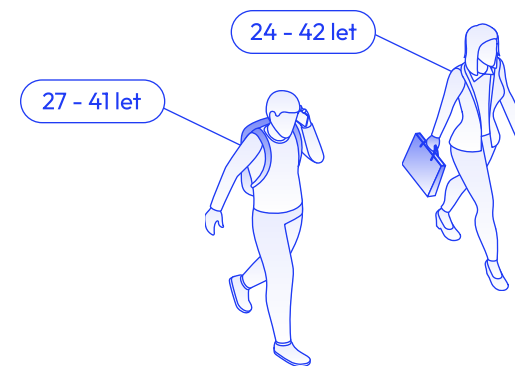
2021	2022	2023	2024
29 zaposlenih	28 zaposlenih	28 zaposlenih	26,5 zaposlenih

Št. zaposlenih / 31. december 2024

2021	2022	2023	2024
28 zaposlenih	28 zaposlenih	27 zaposlenih	25 zaposlenih

Povprečna starost zaposlenih

33,6 let



Glede na tehnološko usmerjenost podjetja, je delež žensk znotraj družbe nadpovprečen. V letu 2024 je delež žensk v naši družbi na dan 31. 12. 2024 znašal 32 %, kar je 2 % več kot v letu 2023.

Zaposlene spodbujamo k izobraževanju in izpopolnjevanju. Izobraževanja so na voljo vsem, pri čemer pa spodbujamo samoiniciativen pristop k iskanju relevantnih izobraževalnih vsebin. V letu 2024 smo skupno zabeležili 53 različnih izobraževanj in kar 251 posameznih udeležb. Vsa izobraževanja, ki so se jih zaposleni udeležili v letu 2024 so potekala znotraj delovnega časa, razen večdnevnik konferenc in izobraževanj, ki niso omogočala termina znotraj delovnega časa.

Strukturiran mentorski sistem in proces evalvacije napredka po mentorstvu sta ključna elementa, s katerima zagotavljamo, da novi zaposleni ali zaposleni, ki prevzamejo vsebinsko novo delovno mesto, na sistematičen način pridobijo potrebna znanja in kompetence za uspešno opravljanje nalog. Vsakemu zaposlenemu je dodeljen usposobljen mentor, ki ga pri tem procesu strokovno vodi in usmerja. Na koncu mentorskega obdobja, ki običajno traja od 3 do 6 mesecev, mentor in mentoriranec izmenjata mnenja ter podata konstruktivno oceno znanja in kompetenc, skupaj pa oblikujeta tudi predloge za nadaljnje izboljšave.

Varno in spodbudno delovno okolje je temelj za dobro počutje, produktivnost, ustvarjalnost in občutek pripadnosti, zato si prizadevamo za ohranjanje in izboljšanje zdravja in varnosti naših zaposlenih. V okviru programa Be well @workplace spodbujamo zdrav način življenja in zaposlenim omogočamo, da tudi sami aktivno prispevajo k zagotavljanju zdravega delovnega okolja. Odstotek bolniškega staleža (odstotek izgubljenih koledarskih dni na enega zaposlenega delavca) je v letu 2024 znašal 1,92 %, medtem ko je v letu 2023 znašal 1,75 % (v letu 2022 2,48 % in v letu 2021 1,98 %). Indeks onesposabljanja (število izgubljenih koledarskih dni na enega zaposlenega) je v letu 2024 znašal 7,00 (v letu 2023 pa 6,37).

Ena izmed pobud, ki prispeva k boljšemu vzdušju v podjetju, je naš Dog Policy, ki zaposlenim omogoča, da v pisarno pripeljejo svoje štirinožne prijatelje. Prisotnost psov na delovnem mestu pozitivno vpliva na vzdušje, zmanjšuje stres in povečuje zadovoljstvo zaposlenih. Naši štirinožni prijatelji niso le hišni ljubljenčki – so naši CHO-ji (Chief Happiness Officers), ki pogosto skrbijo za dodatno motivacijo in dobro energijo v pisarni. Verjamemo, da so takšne pobude pomemben del naše interne kulture, ki spodbuja ravnovesje med delom in osebnim življenjem ter krepi občutek pripadnosti.

Srečni, motivirani in zavzeti zaposleni so konkurenčna prednost uspešnih podjetij, pri čemer je eden od pokazateljev zadovoljstva zaposlenih tudi fluktuacija kadra. Stopnja fluktuacije zaposlenih v našem podjetju je v letu 2024 znašala 44,7 %. V obdobju med 01. 01. 2024 in 31. 12. 2024 smo zabeležili 12 odhodov zaposlenih, za katere je bil pglavitni razlog reorganizacija podjetja. Pri tem velja omeniti, da GateHub d.o.o. spada med finančno tehnološka podjetja, pri katerih je povprečna stopnja fluktuacije višja od fluktuacije podjetij, usmerjenih v druge dejavnosti.

Zaposlenim prisluhnemo, saj želimo, da se vsak zaposleni počuti slišane in upoštevanega. Naše interno komuniciranje je usmerjeno v krepitev vključujoče organizacijske kulture, ki upošteva mnenja zaposlenih, jih vključuje v sprejemanje odločitev in si prizadeva za ohranjanje dobrih medsebojnih odnosov. Odnose z zaposlenimi krepimo z rednimi srečanji vodstva z vsemi zaposlenimi ("Meeting All"), z izvajanjem sestankov 1na1 (vodja – zaposleni), fokusnimi skupinami in anketami, različnimi internimi dogodki ter z obveščanjem preko elektronske pošte ali ostalih komunikacijskih kanalov. Zaposlenim je omogočeno tudi svobodno izražanje mnenj z uporabo internega "nabiralnika za (anonimno) zbiranje mnenj in predlogov zaposlenih", s čemer lahko vsak zaposleni aktivno sodeluje pri ustvarjanju sprememb v podjetju.

Opolnomočenje lokalne skupnosti

Poslovni partnerji

Naše storitve in produkti so namenjeni vsem, ki si želijo biti udeleženi v svetu digitalnih valut. Za naše poslovne partnerje razvijamo rešitve in jim nudimo podporo pri uporabi le teh. Takšne rešitve omogočajo, da lahko naši poslovni partnerji svojim uporabnikom nudijo platformo, na kateri lahko trgujejo. Našim partnerjem želimo nuditi kakovost, varnost in zanesljivost produktov. Učinkovita podpora našim partnerjem in njihovim uporabnikom predstavlja konkurenčno prednost.

Zavedati se moramo, da naše delovanje v slovenskem prostoru povezuje različne lokalne partnerje na področju finančnih tehnologij z našimi mednarodnimi povezavami. Kot vodilni akterji v svojem sektorju vidimo priložnost v povezovanju s podobno mislečimi posamezniki in organizacijami ter spodbujanju teh odnosov tudi v mednarodnih vodah.

Izobraževalne, nevladne in druge organizacije

Od leta 2022 sodelujemo s srednjo Elektrotehniško-računalniško strokovno šolo in gimnazijo Ljubljana ter izvajamo dijaške prakse kot tudi dijaško delo. Zaradi specifičnosti našega poslovanja je sicer izbor kandidatov omejen ter usklajen z izvajalcem programa srednje šole. V letu 2024 nismo imeli kandidatov tako za prakse kot dijaška dela.

V letu 2024 smo podpisali pogodbo o sodelovanju z višjo strokovno šolo Academia, kar pomeni, da smo uvrščeni v njihov seznam delodajalcev, ki lahko njihovim študentom potencialno nudijo študentsko prakso ali kasneje zaposlitev.

V podjetju sodelujemo tudi z različnimi izvajalci predavanj, delavnic in izobraževanj s področja ekologije, športa in ergonomije, varstva in zdravja pri delu, imamo zunanjega pooblaščenca za mobing, sodelujemo tudi s poslovnim psihologom.

Korporativno prostovoljstvo

V letu 2024 smo preko družbe Slovenski državni gozdovi (SiDG) donirali 200 sadik in pripadajočega materiala. Zasajen gozdiček se nahaja v občini Zavrč pri Ptuj. Konec leta smo kot GateHub skupina praznovali 10. obletnico obstoja in vsem gostom na dogodku simbolično podarili eno drevo ter s tem (domače in mednarodne goste) spomnili na ohranjanje narave in njenih biotopov.

Vsako leto pregledamo staro in neuporabljeno računalniško opremo, ki jo očiščeno in pripravljeno za novo uporabo doniramo društvu Duh časa. V leta 2024 smo zbrali 7 prenosnih računalnikov, ki jih bomo donirali leta 2025.

Za namene izvedbe šole v naravi otrok in mladostnikov vzgojne skupine OŠ dr. Ljudevita Pivka Ptuj smo donirali manjkajoča finančna sredstva ter podpisali donatorsko pogodbo. Pretekla leta smo donirali predvsem Zvezi prijateljev mladine Slovenije ter tudi nekaterim športnim društvom za usposabljanje mladih talentov.

Vsako leto tudi spodbudimo celotno ekipo k sodelovanju na internih dobrodelnih projektih. Novembra in decembra 2024 smo pripravili akcijo Mesec dobrih del (Donacija 1% dohodnine, Božiček za 1 dan, zbiranje računalniške opreme ter donacija društvom za zaščito živali) v obliki srečelova ter udeležence simbolično nagradili za vsako dobro delo. Nagrade je prispeval naš dobavitel (viški novih produktov, ki bi romali na odpad ali uničenje), glavno nagrado pa je prispevalo podjetje GateHub d.o.o.. V celotni akciji je sodelovalo 17 oseb – 68 % ekipe in naredili skupaj 25 dobrih del.

Upravljalški vidik



Etično in trajnostno poslovanje

Skladnost poslovanja in poštene poslovne prakse

V panogi, v kateri delujemo, ni prostora za napake. Skladnost s pravnimi predpisi je temelj našega poslovanja. V ta namen imamo v podjetju vzpostavljena jasna pravila poslovanja, ki zagotavljajo zakonsko skladnost. To dodatno utrjujemo z internimi pravilniki in smernicami, ki določajo odgovorno ravnanje pri upravljanju naših digitalnih rešitev. Regulatorno skladno poslovanje zagotavlja pravno varnost za naše stranke, zaposlene in druge deležnike.

Kot GateHub d.o.o. razvijamo in upravljamo digitalne aplikacije, vključno z denarnicami (skrbniške in neskrbniške), ki omogočajo varno upravljanje digitalnih sredstev. Zato posebno pozornost namenjamo integriteti sistema, kjer so ključni stebri:

- Informacijska varnost in IT zaščita – izvajamo najvišje standarde varovanja podatkov in kibernetske varnosti.
- Zaščita osebnih podatkov in skladnost z GDPR – zagotavljamo varno obdelavo podatkov uporabnikov.
- Skladnost z zakonodajo o preprečevanju pranja denarja (AML) – spoštujemo obstoječo regulativo, vključno s prihodnjo implementacijo MiCA (Markets in Crypto-Assets) v Sloveniji.
- Upravljanje tveganj – stalno spremljamo in prilagajamo naše procese glede na spreminjajoče se regulatorne zahteve,
- Zaposlitvena politika – gradimo kulturo odgovornosti, kjer zaposleni delujejo skladno z etičnimi smernicami in standardi industrije.

Z zavezanostjo k preglednosti, skladnosti in poštenim poslovnim praksam krepimo zaupanje naših uporabnikov, partnerjev in regulatorjev ter zagotavljamo varno okolje za upravljanje digitalnih sredstev.

Spoštovanje človekovih pravic spodbujamo z oblikovanjem in nadgrajevanjem sklopa internih pravilnikov, ki naslavlja človekove pravice in so na internem spletnem okolju ves čas dostopni vsem zaposlenim. Kot podpisniki Listine raznolikosti se zavezujemo k spodbujanju vključujoče organizacijske kulture, ki temelji na enakih možnostih, medsebojnem spoštovanju, sprejemanju in vključevanju vseh zaposlenih ter zagotavljanju raznolikosti na vseh ravneh naše organizacije.

Spoštovanje interesov deležnikov

Poslovnim partnerjem želimo vselej omogočiti enostavno in pozitivno uporabniško izkušnjo, zato vse nove funkcionalnosti in nadgradnje naše platforme testiramo preden so na voljo uporabnikom. Namen tovrstnega testiranja je prepoznati in odpraviti morebitne nepravilnosti, s katerimi bi se utegnil pri uporabi produktov srečati uporabnik. Testiranje je vsekakor koristno tudi za naše agente, saj z njim pridobijo dragoceno znanje, ki jim omogoča zagotavljanje kvalitetnejše nadaljnje podpore.

Dober odnos z našimi partnerji negujemo tudi z doslednim in ažurnim reševanjem reklamacij, ki se izvaja v okviru pravično zastavljenega sistema. Reklamacijski postopek je razumljiv, nezahteven za uporabo in enostavno dostopen. V postopku se ponovno preverijo vsa dejstva in vsa komunikacija v zvezi z ugotovljeno neskladnostjo, nato pa se predlagajo rešitve oziroma odpravijo vzroki neskladnosti. K reševanju reklamacij pristopamo odgovorno, resno in profesionalno, saj je to edini način s katerim še naprej gradimo ter vzdržujemo odnos zaupanja.

Pozorno spremljamo povratne informacije uporabnikov, saj so za naše poslovne partnerje neprecenljivega pomena. Tovrstni odzivi namreč služijo kot idejno izhodišče našim razvijalcem, po drugi strani pa so pomemben vir informacij za naše agente, saj razkrivajo področja in tematike z največ izzivi. Povratne informacije redno pregledujemo, analiziramo in se iz njih učimo s ciljem, da odkrijemo področja, kjer se lahko izboljšamo in tako našim poslovnim partnerjem nudimo še kvalitetnejšo in zaneslivejšo podporo ter jim omogočimo najboljšo uporabniško izkušnjo.

Vselej se trudimo stopiti v čevlje partnerjev in njihovih uporabnikov, jim prisluhniti ter razvijati produkte ter storitve, ki zadovoljujejo njihove želje in potrebe. Zavedamo se, da se slednje spreminjajo, zato se mora z njimi spreminjati tudi naš način delovanja in rešitve, ki jih razvijamo.

Notranja kultura in DOTR delovanje

Organiziranost in vodenje družbene odgovornosti na GateHub-u

Od prijave k certifikatu Družbeno odgovoren delodajalec leta 2020 smo v podjetju ustanovili Tim za družbeno odgovornost (Tim DOD), ki je začel pripravljati in izvajati temeljne ter podporne aktivnosti certifikata. Zaradi jasne zavezanosti vodstva k izboljšanju delovne kulture, pogojev dela in vključevanju trajnostnih ter družbeno odgovornih praks v poslovanje je bilo uvajanje ukrepov preprosto. Leta 2024 se je tim preimenoval v Tim DOT (Tim za družbeno odgovornost in trajnost), kar odraža širši obseg delovanja na področju trajnosti.

Podjetje tvorimo ljudje, zato smo se pri formalizaciji ukrepov sprva osredotočili na zaposlene in zaposlovanje. Ustvarjanje najboljših delovnih pogojev in krepitev znamke delodajalca ni le cilj, ampak skupen proces, v katerem sodelujemo vsi. Tim DOT omogoča zaposlenim, da soustvarjajo družbeno odgovorne programe in prispevajo k razvoju notranje kulture.

Tim DOT deluje po sprejetih smernicah, sestaja se kvartalno ter poroča tako vodstvu kot revizorjem certifikata Družbeno odgovoren delodajalec. Sestavljajo ga predstavniki različnih oddelkov, njegova sestava pa se skozi leta prilagaja zainteresiranosti za sodelovanje in potrebam podjetja. V letu 2024 se je število članov zmanjšalo za 50 % (iz 6 na 3) zaradi porodniške odsotnosti, povečanega obsega dela na projektih ter kadrovskih sprememb.

Za vodenje družbene odgovornosti na odločevalski ravni je odgovorna direktorica, certificirana Vodja za družbeno odgovornost pri IRDO inštitutu. Opravlja funkcijo vodje Tima DOT, sodeluje na strateških sestankih, prejema kvartalna poročila koordinatorja Tima DOT in skrbnika certifikata ter izvaja letno poročanje na sestankih direktorjev.

Uspešna podjetja ne gradijo zgolj produktov – gradijo ljudi, ki jih ustvarjajo

V ospredje postavljamo dobro počutje in razvoj zaposlenih, zato omogočamo fleksibilne oblike dela, podporo pri strokovnem in osebnem razvoju ter spodbujamo usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja. Skrbimo za redna interna izobraževanja, mentorstvo ter priložnosti za nadgrajevanje znanja in veščin.

Kultura podjetja se odraža tudi v nekaterih naših vrednotah: zaupanju, spoštovanju, odgovornosti, transparentnosti in pripadnosti. Smo ekipa, ki si vzajemno pomaga, deli znanje in ustvarja okolje, v katerem lahko vsak izrazi svoje mnenje ter prispeva k skupnemu napredku. Praznujemo uspehe, spodbujamo inovativnost in se skupaj soočamo z izzivi, saj verjamemo, da je prav močna kultura ključ do poslovnega in trajnostnega uspeha.

Upravljanje s tveganji

Proces prepoznavanja tveganj v podjetju je ključen za učinkovito obvladovanje vseh vrst tveganj, s katerimi se podjetje sooča v svojem poslovanju. Ta proces je stalen in vključuje vse organizacijske enote podjetja, pri čemer se redno izvaja na letni ravni. Namen tega procesa je zagotoviti, da podjetje pravočasno prepozna potencialne grožnje in razvije ustrezne strategije za njihovo obvladovanje. Najpomembnejše vrste tveganj, ki jih prepoznavamo pri našem poslovanju, vključujejo naslednje kategorije:

1. Operativna tveganja: Gre za tveganja, ki izhajajo iz možnosti nastanka škode zaradi neustreznega ali neuspešnega izvajanja notranjih procesov, napak pri ravnanju zaposlenih, okvar ali neustreznega delovanja sistemov, pa tudi zaradi zunanjih dogodkov in njihovih vplivov na podjetje. Sem spadajo tudi informacijska tveganja, še posebej tista, ki se nanašajo na kibernetске grožnje in večje prekinitev poslovanja. Da bi te vrste tveganj obvladali, podjetje vlaga v stalno usposabljanje zaposlenih, merjenje organizacijske klime, sistematične letne pogovore in redno ocenjevanje kakovosti vodenja.
2. Likvidnostno tveganje: V primeru likvidnostnega tveganja mora podjetje zagotoviti potrebna sredstva za pokritje svojih obveznosti, vendar pogosto ob višjih stroških kot običajno. Podjetje spremlja tveganje glede poravnave dospelih in potencialnih obveznosti ter zagotavlja ustrezno likvidnost za nemoteno poslovanje.
3. Korporativna tveganja: Ta kategorija vključuje tveganja, povezana s poslovnimi procesi podjetja in z njegovim korporativnim upravljanjem. Pomembno je, da podjetje ohranja doslednost in integriteto svojih poslovnih praks ter zagotovi ustrezno korporativno upravljanje, da se izogne nepotrebnim tveganjem.
4. Tržna tveganja: Za obvladovanje tržnih tveganj podjetje sistematično spremlja dogajanje v poslovnem okolju, kar vključuje konkurenčne pritiske, tržne analize in merjenje zadovoljstva uporabnikov. S tem se zagotovi pravočasno prilagajanje na spremembe v tržnem okolju, kar omogoča hitre odzive na spremembe v povpraševanju, trendih in konkurenci.
5. Okoljska in podnebna tveganja:
 - Fizično tveganje: To tveganje izhaja iz naraščajoče pogostosti ekstremnih vremenskih pojavov, postopnih sprememb podnebja ter degradacije okolja. Prav tako vključuje tveganja, povezana z obvladovanjem emisij toplogrednih plinov in drugih okolju škodljivih izpustov.
 - Tveganje prehoda: To tveganje se nanaša na finančne izgube, ki bi lahko nastale zaradi prilagajanja podjetja na prehod v nizkoogljično in bolj trajnostno gospodarstvo. Tveganje vključuje vplive prehoda na bolj trajnostne poslovne modele in infrastrukturo.

6. Nefinančna tveganja: Ta skupina tveganj obsega strateška tveganja, tveganja ugleda, tveganja povezana z matično družbo ter trajnostna tveganja. Nefinančna tveganja izhajajo predvsem iz zunanjega okolja in so pogosto tesno povezana z operativnimi tveganji. Običajno so povezana z različnimi dejavniki, ki se lahko medsebojno prepletajo in vplivajo na širše poslovanje podjetja.
7. Tveganje zakonodaje in regulative: Ta tveganja se nanašajo na skladnost poslovanja podjetja z zakonodajo in predpisi. Spremembe v zakonodaji lahko vplivajo na poslovanje podjetja tako pozitivno kot negativno, zato podjetje redno spremlja predloge novih zakonov in sprememb obstoječe zakonodaje ter analizira njihov vpliv na poslovanje. Po potrebi se podjetje posvetuje s strokovnjaki in pravnimi svetovalci, da bi zagotovilo pravočasno usklajevanje z novimi predpisi in zakonodajo.

Ni nam vseeno za družbo v kateri živimo

Naša vizija ni le razvoj inovativnih rešitev na področju finančnih tehnologij, temveč tudi zagotavljanje, da naše poslovanje prispeva k boljši in pravičnejši družbi. Verjamemo, da nas raznolikost mnenj, izkušenj in ozadij bogati ter spodbuja ustvarjanje okolja, kjer se rojevajo nove ideje. Naše vrednote – spoštovanje, vključevanje in odprtost – nas vodijo pri oblikovanju delovnega okolja, v katerem se vsak posameznik počuti slišane in cenjene.

Poleg tehnoloških inovacij pomembno vlogo pri našem napredku igra tudi osebni in karierni razvoj zaposlenih. Z vlaganjem v strokovno rast ter usklajevanjem osebnega in poklicnega življenja krepimo motivacijo in zadovoljstvo naše ekipe. Dostop do različnih izobraževalnih programov, tako notranjih kot zunanjih ter mentorstva, spodbuja rast in napredek, ki je ključnega pomena pri razvijanju talentov ter prenosu znanja in izkušenj. S tem ne le nadgrajujemo kompetence posameznikov, temveč tudi krepimo povezanost celotne ekipe.

Z vpeljavo trajnostnih praks v naše poslovanje in odgovornim ravnanjem do okolja, zaposlenih in širše družbe si prizadevamo ustvariti dolgoročen pozitiven vpliv. Naš cilj ni le poslovna uspešnost, temveč tudi družbeni in okoljski napredek, ki ga dosegamo skozi inovativno in vključujočo kulturo – inovacije spreminjajo svet, toda ljudje smo tisti, ki jim dajemo smer.



Letno poročilo podjetja
GateHub d.o.o.
2024

Besedilo in oblikovanje: GateHub d.o.o.
Fotografije: Rok Mlinar, Adobe Stock
Ljubljana, marec 2025